

Lo **Studio Filosofico Domenicano**, istituito a Bologna nel 1248, è un luogo privilegiato della cultura filosofica e teologica. Oggi, nello Studio di Piazza San Domenico, si può frequentare il corso biennale di filosofia la cui finalità non consiste soltanto nel comunicare ciò che hanno detto i filosofi, quanto piuttosto nell'aiutare a riflettere sulla realtà. Lo Studio offre anche la possibilità di frequentare singoli corsi senza l'obbligo di esame per una formazione culturale e personale.



Ratio Operandi è nata nel 2005 con l'obiettivo di organizzare percorsi formativi di eccellenza in vari settori aziendali allo scopo di promuovere il valore individuale e sociale del lavoro.

PER INFORMAZIONI:

telefono: **051 581683**

e-mail: atdomenp@iperbole.bologna.it

www.comune.bologna.it/iperbole/atdomenp/

www.didamnetwork.it

I CORSI RATIO OPERANDI SI SVOLGONO NELLE
AULE DELLO STUDIO FILOSOFICO DOMENICANO
IN PIAZZA SAN DOMENICO, 13 - BOLOGNA

Ratio Operandi

Area Formativa per l'Impresa

Anno accademico
2006 - 2007

Attività autunno/inverno



**STUDIO FILOSOFICO DOMENICANO
BOLOGNA**

Affiliato alla Facoltà di Filosofia della Pontificia Università
San Tommaso d'Aquino in Roma



Ratio Operandi

Area Formativa per l'Impresa

I risultati positivi ottenuti con l'Area Formativa per l'Impresa ci spronano a proseguire nella nostra attività prestando la massima attenzione ai numerosi segnali che ci pervengono dalle persone. I segnali indicano che forte è il **bisogno di capire il senso** di ciò che accade e di ciò che si fa, anche per quanto riguarda il lavoro.

Questa **volontà di ricerca** conferma che le nostre iniziative di formazione non possono prescindere dal **richiamare l'attenzione** di chi ha responsabilità professionali su quei **valori umani fondamentali** in mancanza dei quali non vi potrà mai essere un vero progresso.

Il primo richiamo è alla **forza edificante e aggregante del lavoro** che permette a ciascuno di esprimere la propria personalità e la propria creatività nell'interesse personale e della collettività.

Il secondo richiamo è al **rispetto delle persone** e, di conseguenza, dell'autonomia, della dignità e dell'intelligenza degli **interlocutori** con i quali quotidianamente noi entriamo in comunicazione.

Infine, non può mancare l'imprescindibile richiamo all'**onestà** perché solo la fiducia reciproca garantisce il legame sociale e la pacifica convivenza.

Nella progettazione e nella realizzazione delle attività di Ratio Operandi noi collaboriamo con DIDAM NETWORK - DNA FORMAZIONE di Bologna. Questa società ha uno stile formativo che, attraverso un percorso esclusivo denominato METODO DNA®, punta a **fare emergere le capacità creative e relazionali delle persone affinché possano esprimerle al meglio - e responsabilmente - lavorando con gli altri**. In questo obiettivo condiviso noi abbiamo trovato l'opportunità di avviare un proficuo dialogo con il mondo del lavoro.

Le iniziative progettate per la sessione autunno/inverno 2006 - 2007 sono indicate nelle pagine che seguono.

Siamo a disposizione di chi è interessato a ricevere informazioni più dettagliate e, ringraziando per l'attenzione, ci è gradito porgere i migliori saluti.


Il Preside
Padre Giovanni Bertuzzi o.p.

Studio Filosofico Domenicano
Affiliato alla Pontificia Università
"San Tommaso d'Aquino" in Roma

LE ATTIVITÀ FORMATIVE

Si articolano in due gruppi distinti ma complementari:

I CAPISALDI sono percorsi orientati alla comprensione profonda degli aspetti affettivi, razionali, etici e culturali che caratterizzano il nostro agire anche sul lavoro. L'obiettivo è rafforzare nei partecipanti la capacità di valutare le situazioni che si presentano in ambito professionale avendo acquisito la consapevolezza di poterle affrontare con motivazioni più strutturate.

I PERCORSI INTRA/INTERAZIENDALI sono elaborati in collaborazione con le aziende e in relazione a esigenze specifiche. L'obiettivo è indirizzare l'intelligenza delle persone coinvolte nelle attività formative verso una maggiore consapevolezza di sé e del rapporto con gli altri, allo scopo di stimolare un'operatività più motivata, partecipativa e propositiva.

MODALITÀ DIDATTICHE

Le tematiche dei corsi sono sviluppate in quattro sezioni:

RATIO OPERANDI Questa sezione è trattata dai padri domenicani dell'ordine dei predicatori, professori di filosofia, antropologia, morale e logica.

INTERVENTI QUALIFICATI All'interno dei corsi sono inseriti interventi di imprenditori e di manager che, con le loro esperienze, danno concretezza e applicabilità immediata ai contenuti delle varie tematiche trattate.

GLI ESPERTI DI SETTORE Questa sezione è sviluppata da docenti conoscitori dei vari settori aziendali ed esperti nell'insegnamento.

ELABORAZIONE CORSISTI I corsi terminano con una lezione in cui sono protagonisti i partecipanti del corso.

TEMATICHE DI BASE SVILUPPATE NEI CORSI

RATIO OPERANDI

La motivazione umana al lavoro
I codici deontologici allo specchio
Lavoro economico e altruismo
Il lavoro come opera
Come siamo fatti
L'uomo tra l'utile e il dilettevole
La persuasione e la retorica
Lo scambio comunicativo

GLI ESPERTI DI SETTORE

La vendita secondo il METODO DNA®
Il marketing dialogico
I mercanti ambasciatori della conoscenza
Il cliente: chi è costui? E che cosa vuole?
La relazione e lo scambio nel lavoro
1+1 è maggiore di 2
Valorizzare le differenze
Pensare per competere

Ratio Operandi
promuove le proprie iniziative con la collaborazione di:

il Resto del Carlino

Ratio Operandi ringrazia la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Bologna
per aver concesso i rispettivi patrocini.



Regione Emilia Romagna



Comune di Bologna

I CAPISALDI

“FILOSOFIA E ARTE DELLA VENDITA”

LA VENDITA COME ATTIVITÀ
PRODUTTIVA DI SIGNIFICATI E DI VALORI

In un mercato competitivo soltanto chi conosce a fondo il significato della propria attività ha le carte in regola per lavorare bene ed essere valutato un professionista preparato e affidabile.

Anche il venditore deve sapere tutto della vendita anzi, per essere precisi, della compravendita, materia che fa parte del diritto privato come “atto di scambio”; classificazione - questa - davvero pertinente dato che la compravendita si perfeziona sempre in seguito a uno **scambio di informazioni**.

Già da queste premesse appare chiaro che alla base di ogni vendita vi è la **creazione di conoscenza** e la creazione di conoscenza è sempre una **creazione di valori**.

Attraverso un percorso che si forma con incontri, ricerche e scoperte noi daremo ai partecipanti gli elementi basilari per **interpretare il fenomeno della vendita**: da una parte, nel suo significato essenziale di scambio comunicativo interpersonale finalizzato alla produzione di conoscenze; dall'altra, nel suo rapporto con i settori e i campi culturali più diversificati della società.

MODULI RATIO OPERANDI

COME SIAMO FATTI
L'UOMO TRA L'UTILE E IL DILETTEVOLE
LA PERSUASIONE E LA RETORICA
LO SCAMBIO COMUNICATIVO

MODULI GLI ESPERTI DI SETTORE

LA VENDITA SECONDO IL METODO DNA®
IL CLIENTE: CHI È COSTUI? E CHE COSA VUOLE?
IL MARKETING DIALOGICO
MERCANTI AMBASCIATORI DELLA CONOSCENZA

Obiettivo del corso: dare una prospettiva culturale e pratica della vendita più adeguata alle esigenze della società.

Destinatari: professionisti della vendita, dirigenti e quadri, consulenti, e tutti coloro che desiderano inserirsi nel mondo del lavoro avendone compreso il principio che lo fonda: quello dello scambio.

IL CORSO DELLA DURATA DI 28 ORE
AVRÀ LUOGO DAL
14 OTTOBRE AL 18 NOVEMBRE 2006.

“IL MIO LAVORO INSIEME AGLI ALTRI”

MOTIVARE CHI LAVORA ALLA PARTECIPAZIONE
E A UNA SANA CULTURA DELLO SVILUPPO

Generalmente, per svolgere un lavoro sono richieste - in maggiore o in minore misura - delle competenze specifiche. **Come si possono trasformare le competenze in prestazioni professionali efficienti?**

Con questa domanda entriamo subito nel cuore del corso: **la motivazione di chi lavora**. Lavorare con spirito partecipativo è tematica di straordinaria importanza e attualità. La strategia di un'impresa può infatti essere attuata solo se gli obiettivi che la definiscono sono comunicati con chiarezza e con forza persuasiva e **capiti, condivisi e tradotti in pratica** dalle persone che devono realizzarli.

Il titolo “Il mio lavoro insieme agli altri” introduce alla finalità sociale del lavoro. In effetti, sia il **gusto della performance individuale**, sia la **realizzazione del gioco di squadra** devono puntare all'apprezzamento e alla soddisfazione degli altri.

L'argomento sarà approfondito con i partecipanti affinché chi ha l'importante responsabilità di dare una direzione ai collaboratori sia motivato a farlo con una consapevolezza profonda.

MODULI RATIO OPERANDI

LA MOTIVAZIONE UMANA AL LAVORO
I CODICI DEONTOLOGICI ALLO SPECCHIO
LAVORO ECONOMICO E ALTRUISMO
IL LAVORO COME OPERA

MODULI GLI ESPERTI DI SETTORE

LA RELAZIONE E LO SCAMBIO NEL LAVORO
1 + 1 È MAGGIORE DI 2
VALORIZZARE LE DIFFERENZE
PENSARE PER COMPETERE

Obiettivo del corso: riflettere e dibattere sulle profonde aspirazioni personali che ci spronano nel lavoro.

Destinatari: imprenditori, dirigenti e quadri di enti privati e pubblici, responsabili delle risorse umane, operatori del sistema educativo, e tutti coloro interessati a comprendere il valore del lavoro.

IL CORSO DELLA DURATA DI 28 ORE
AVRÀ LUOGO DAL
19 GENNAIO AL 24 FEBBRAIO 2007.