

# Ratio Operandi

Alta formazione alla cultura della persona e dell'impresa

**ANNO ACCADEMICO 2010 - 2011**

**PROPOSTE INNOVATIVE**

**NUOVE PROSPETTIVE**

## **SETTE INIZIATIVE PER CRESCERE**

**CREATIVITÀ - MOTIVAZIONE - SPIRITO DI GRUPPO  
ECONOMIA E FINANZA AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE  
RESPONSABILITÀ E RISCONTRO A 360° DA PARTE DI CHI DIRIGE**

### **TRE PROMESSE**

- \* Maestri autorevoli per condividere il capitale conoscitivo ed esperienziale che ci arricchisce.
- \* La scuola dei padri domenicani per aiutare a individuare il semplice nel complesso. E viceversa.
- \* Un confronto aperto, senza pregiudizi, per allargare gli orizzonti e cogliere nuove direzioni operative.

**I sei seminari del venerdì pomeriggio: dalle 15.30 alle 19.30**

### **I FONDAMENTI**

- 12 novembre 2010
- 10 dicembre 2010
- 04 febbraio 2011
- Che cos'è la creatività
- Dove nasce la motivazione?
- Il team vincente e il fuoriclasse

### **ECONOMIA - FINANZA - BENE COMUNE**

- 26 novembre 2010
- 25 febbraio 2011
- 11 marzo 2011
- I principi della sana competitività
- La Fiducia e il Fido
- Gratuità e pagamento

**Il percorso full immersion di due giorni dalle 9.30 alle 18.30**

**I CAPISALDI:** quattro seminari 1 e 2 aprile 2011  
"NON CHIAMATEMI LEADER"

- LA VISIONE, LA MISSIONE, IL PROGRAMMA
- STILE AUTOREVOLEZZA, CARISMA
- IL BENESSERE È LA SALUTE DELL'AZIENDA
- CORAGGIO E RESPONSABILITÀ

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:** un impegno straordinario per contenere i costi d'iscrizione favorendo la massima distribuzione del capitale che serve a ciascuno per crescere veramente!

### **PER INFORMAZIONI:**

I corsi si terranno presso lo Studio Filosofico Domenicano  
Piazza San Domenico, 13 - 40124 Bologna  
Tel 051238164 - sfd@nuovaera.eu  
www.studiofilosofico.it/attivit  - www.didamnetwork.it  
Ratio Operandi   presente in facebook

### **I ringraziamenti di Ratio Operandi**

Grazie ai corsisti, sempre pi  numerosi,  
che ci aiutano a migliorare le nostre offerte.  
Grazie ai "maestri" che collaborano con generosit .  
Grazie ai patrocinatori, ai main sponsor e ai supporter  
che sostengono le nostre attivit  anche nella ricerca.

**Patrocinatori: Il Resto del Carlino - Confcommercio Emilia Romagna  
Main sponsor: Emil Banca - Conad  
Supporter: Smart.it - Palm - Gruppo Martinelli**